

附件 1

长顺县应急管理局应急抢险救援装备物资采购清单

序号	建设项目	单位	数量	规格参数	备注
1	救生衣	件	450	<p>浮力标准: 最低浮力: $\geq 150\text{N}$ (牛顿)。</p> <p>浮力材料: 闭孔泡沫 (优选 EPE/EVA): 永久浮力, 无需维护, 耐穿刺、耐油污。</p> <p>固定系统: 高强度卡扣 ($\geq 50\text{mm}$ 宽度), 裆部安全带 (必备, 防止救生衣脱落), 胸前双扣+腰部调节带。</p> <p>面料: 采用高强度牛津布, 具有抗撕裂、耐磨、防水性能, 接缝处需双重缝纫并做防水处理。</p> <p>反光标识: 肩部、胸部需有 3M 高可视反光条, 在夜间或低光照环境下能被远距离识别, 后背需印“长顺应急”反光标识。</p> <p>颜色: 采用亮橙红、红色、黄色等高辨识度颜色。</p> <p>附加安全功能: 配备哨子 (需防水)</p>	
2	救生圈	个	450	<p>参数: 外径: $\geq 700\text{mm}-800\text{mm}$, 内径$\geq 440\text{mm}$, 载人浮力$\geq 110\text{kg}$ (支持 2 名成人)。</p> <p>材质: 采用高密度聚乙烯 (PE) 或聚氯乙烯 (PVC), 具有抗冲击、耐磨损特性。内部填充闭孔泡沫 (如 EVA) 或采用整体发泡工艺, 表面破损也能保持浮力稳定。</p> <p>反光与警示性: 表面需粘贴环形 360°高可视反光条, 颜色采用亮橙红、亮黄等高辨识度颜色, 符合国际水域救援装备视觉标准, 表面需印有“长顺应急”标识。</p> <p>挂载与辅助功能: 需配备救生绳 (长度不低于 8 米, 直径$\geq 8\text{mm}$), 一端牢固连接救生圈, 另一端可固定在岸边或救援船上, 方便拖拽溺水者。救生绳材质为高强度尼龙, 确保承重安全。</p>	

3	升降照明灯	台	7	<p>充电模式: 锂电池充电</p> <p>额定功率: LED 灯≥60W。</p> <p>电池容量: 额定容量≥20Ah, 强光模式下持续工作≥8h 。</p> <p>升降高度: ≥1.75m。灯头可以旋转。</p> <p>照明模式: 具备聚光、泛光及聚泛光强弱可调节功能, 满足不同救援场景的照明需求。</p> <p>防护等级: IP65 (灯头) / IP54 (控制箱), 具有防爆性能。</p>
4	手电筒	把	700	<p>锂电池充电手电筒, 功率≥12w, 照明时长≥10h, 具备变焦、爆闪功能, 可在聚光和泛光之间切换;</p> <p>具有防水防爆认证标识, 外壳防护等级≥IP66。</p>
5	头灯	个	700	<p>锂电池充电头灯, 功率≥5w, 照明时长≥8h, 具备变焦、爆闪功能, 可在聚光和泛光之间切换;</p> <p>具有防水防爆认证标识, 外壳防护等级≥IP66。</p>
6	雨衣	件	700	<p>材质: 高强度、耐磨损的牛津布作为外层基布, 具有超强防水, 防风、透气等特点。</p> <p>款式: 连体式, 加长款, 后背印“长顺应急”字样。</p>
7	水泵	个	1	<p>变频水泵</p> <p>电气参数: 380V/50Hz;</p> <p>额定流量: 7m³/h;</p> <p>最大流量: 13m³/h;</p> <p>额度扬程: 170m;</p> <p>最高扬程: 240m;</p> <p>电机转速: 6000r/min。</p>
8	水管	米	4000	50 口径 PE 管。

附件 2

评分标准

序号	评分标准		分值	投标 方 1	投标 方 2	投标 方 3
1	价格分 (30分)	<p>有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。（本项目为一次报价）</p> <p>投标报价得分=(评标基准价÷投标有效报价)×30(分)</p> <p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.评标基准价为满足采购文件要求且投标价格最低的投标有效报价； 2.评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理； 3.被评标委员会作无效投标或废标处理的供应商，其投标报价不进入价格分计算。 	0-30 分			

2	技术质量分 (60分)	技术参分(30)	投标技术参数完全满足招标文件要求的得30分,有一项负偏离此项为0分。投标人须提供相关检验报告。	0-30分			
		投标样品质量分(30)	投标方需携带救生衣、救生圈、手电筒、升降照明灯、头灯、雨衣样品各一个到现场,由评标小组根据样品的材质、外观、照明度等质量进行综合评分。符合要求且质量好得20分,符合要求质量一般得10分,符合要求但质量差得5分,不符合要求的得质量差得0分。	0-30分			
3	售后服务分 (10分)	针对招标项目需求提供切实可行的售后服务计划,内容应包括:服务方案,处理程序,响应及处理时间,质量保证措施,服务方式(上门或送修等)、服务承诺等方面进行评比。售后服务方案齐全、较优化,不缺项的得20-15分;方案不齐全、一般,有缺项的得15-10分;方案不齐全、较差,有缺项的得10-0分		0-10分			