

长顺县国家级电子商务进农村综合示范县项目建设进度公示表（2020.10）

序号	项目名称	建设内容及要求	承办单位	完成时限	承办单位责任人	拟扶持资金额度（万元）	当月拨付金额	累计拨付金额	本月项目进度	绩效目标	依据文件
1	长顺县电子商务镇、村级电子商务服务站建设及运营管理	新建镇、村电子商务服务站 30 个	贵州电商云公司	2019.5	刘跃东	60	0	37.87	项目已完成，正在审计中。	完成长顺县镇村级电商站点建设，开展培训、绩效考核、使镇村级电商站点具备电商便民服务功能。	1.长顺县国家级电子商务进农村综合示范县建设暨电子商务助推脱贫攻坚三年行动方案（2017-2019）。 2.长顺县人民政府-贵州电子商务云运营有限责任公司合作协议。
2	电子商务人才培养	累计完成不少于 3500 人次的电子商务培训	贵州电商云公司	2019.5	刘跃东、	90	0	51.2	项目已完成，正在审计中。	开展电商培训宣传，完成电商培训目标人次。	1. 长顺县第三期电子商务创业就业实操培训方案。 2.长顺县人民政府-贵州电子商务云运营有限责任公司合作协议。
3	活动策划，宣传推广	开展线上线下电商主题活动不少于 12 场	贵州电商云公司	2019.5	刘跃东	86	0	60.43	项目已完成，正在审计中。	挖掘长顺特产优势，通过主流电商平台开展本地产品销售活动，实现本地农产品销售。	长顺县人民政府-贵州电子商务云运营有限责任公司合作协议。
4	打造长顺区域公共品牌	完成长顺区域公共品牌的策划及创建。	贵州电商云公司	2019.5	刘跃东	65	0	20.24	项目已完成，正在审计中。	打造长顺县区域公共品牌，设计并运用品牌设计方案。	长顺县人民政府-贵州电子商务云运营有限责任公司合作协议。
5	长顺县电	由贵州电子商	贵州电商云公	2019.	刘跃东	195	0	191.6	项目已完成，正在审	一年内搭建并运	1.长顺县国家级电子商务

	子商务公共服务中心运营及管理	务云运营有限责任公司按照服务中心的功能及定位组建5人提供日常管理及运营服务。打造以电商服务中心为抓手的长顺县电商公共服务平台。	司	5				1	计中。	营3个线上渠道，帮助开展天猫、阿里巴巴、京东、苏宁、淘宝长顺馆的装修及运营，打造60个以上本地网货单品，开展线上线下电商主题活动不少于12场等。	进农村综合示范县建设暨电子商务助推脱贫攻坚三年行动方案（2017-2019）。 2.长顺县人民政府-贵州电子商务云运营有限责任公司合作协议。
6	长顺县农产品质量安全溯源体系建设	完成长顺县农产品质量安全溯源体系建设，长顺县7个农产品生产基地溯源系统建设。	浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	2019.10	梁均炯	96.8	0	29.04	开展一次溯源培训。	建成长顺县农产品质量安全溯源体系建设，至少建成7个基地质量安全溯源。	长顺县农产品质量安全溯源体系建设项目合同书。
7	电子商务人才培养	累计完成精准扶贫户700人电子商务培训	黔南理工职业培训学校	2019.12	程小春	24.43	0	24.43	项目建设完成。	累计完成精准扶贫户700人电子商务培训，收集培训相关资料，做好培训后续跟进工作。	2019年长顺县电商扶贫培训合同书。
8	贫困村站点建设及运营	累计完成5个贫困村站点的建设	贵州电商云公司	2019.12	龚鑫	5	0	0	项目已建设完成。	完成5个贫困村站点的建设，使该村级电商站点具备电商便民服务功能。	关于长顺县人民政府与贵州电子商务云运营有限责任公司合同补充协议书
9	电商服务站点升级改造	累计完成22个“贵农网”电商服务站的升级改造及广	贵州长顺县五一广告传媒有限责任公司	2019.12	程春蕾	3.4511	0	3.4511	项目建设完成。	累计完成22个“贵农网”电商服务站的升级改造及广告牌制	贵州省长顺县供销合作社联合社钛金牌、货架等广告安装制作合同

		告牌制作。									作。	
10	绿壳鸡蛋包装设计	为我县地标产品绿壳鸡蛋设计一款包装。	贵州农产品网络有限公司	2019.11	王朝平	1	0	1	完成。		为我县地标产品绿壳鸡蛋设计一款包装。	1. 长顺县电子商务发展工作领导小组办公室关于召开长顺绿壳鸡蛋品牌包装设计评审会的通知 2. 包装设计合同
11	贵州省长顺县供销社联合社采购快递物流到村配送项目	建成功能完善的县级农村物流分拣分拨运营体系，配送服务覆盖 70% 以上的行政村，整合全县物流到村网络体系基本健全。	贵阳贵电商物流有限公司	2020.5	胡小军	296.6	0	77.28	累计开通 50 个配送站点。		建设具有货物装卸、暂存、分拣、中转、配送等功能的县级服务农村快递物流运营中心 1 个。开辟从县到乡镇的快递物流配送干线不少于五条，配送服务覆盖 70% 以上的行政村（第一年度不低于 60%，第二年度不低于 70%）开展农村双向物流服务，每个服务年度内双向配送天数不低于 330 天，从县到乡（镇）配送不超过 2 天，从县到村配送不超过 3 天，干线运输频率不少于一天一次，到村配送频率不少于两天一	1.长顺县三级物流体系建设方案 2.长顺县供销社合作社联合社关于对快递物流到村配送项目进行招标的请示 3.物流采购合同书

										次。每个服务年度内双向配送天数不低于 330 天，从县到乡（镇）配送不超过 2 天，从县到村配送不超过 3 天，干线运输频率不少于一天一次，到村配送频率不少于两天一次。建立长顺县农产品上行物流补贴解决方案，促进县域农产品通过电商渠道更多卖出,扩大农产品出村渠道，建立稳定的上行机制，提升农村商品物流配送能力，提高农产品变商品转化率。	
12	长顺县电商示范县建设服务采购项目	1、开展 3500 人次电商培训；2、5 人以上高级运营人才组团入驻长顺开展全县电子商务运营 1 年；3、打造 5 款以上具有生产 SC 认证年	贵州辉浩电子商务有限公司	2020.10	唐小波	504.3	0	0	完成招投标工作，签订合同。	1、开展 3500 人次电商培训；2、5 人以上高级运营人才组团入驻长顺开展全县电子商务运营 1 年；3、打造 5 款以上具有生产 SC 认证年产能达 500 万的产品；4、拍摄	1、长顺县电商示范县建设服务采购合同书 2.中标通知书

		产能达 500 万的产品；4、拍摄长顺农产品加工企业、生产基地、产品数据包并宣传；5、引导长顺农产品上线销售；6、进行长顺农产品“七进”宣传；7、按原标准建设 20 个电商服务站；8、制定措施对电商服务站进行补助；9、建设 2 个视频溯源点。								长顺农产品加工企业、生产基地、产品数据包并宣传；5、引导长顺农产品上线销售；6、进行长顺农产品“七进”宣传；7、按原标准建设 20 个电商服务站；8、制定措施对电商服务站进行补助；9、建设 2 个视频溯源点。	
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--